

Prüferinnen und Prüfer für die Masterprüfung Curriculum 2017

(Stand 20.04.2020)

Folgende Prüfer*innen stehen im Masterstudium Kommunikationswissenschaft als **Vorsitzende** bzw. **Erst- oder Zweitprüfer*innen** zu den angeführten **Themen** (Curriculum, § 12,3) zur Verfügung.

Detaillierte Informationen zu Prüfungsthemen und zur jeweiligen Literatur für die Erst- und Zweitprüfung stellen die Prüfer*innen in ihren Sprechstunden (bitte vereinbaren Sie bei Interesse frühzeitig einen Termin!) zur Verfügung.

Prüfer*in	Prüfungsthemen
Postdoc Mag. Dr. Birgit BRENINGER	Kommunikation in Kultur und Gesellschaft
Ass. Prof. Mag. Dr. Ricarda DRÜEKE	Medien und Öffentlichkeit Kommunikation in Kultur und Gesellschaft Inklusion und Exklusion in und durch Medien Medien- und Kulturtheorien
Priv.- Doz. Dr. Erich HAMBERGER	Kommunikation in Kultur und Gesellschaft
Assoz. Univ. Prof. Dr. Thomas HERDIN	Kommunikation in Kultur und Gesellschaft
Ass. Prof. Mag. Dr. Susanne KIRCHHOFF	Medien und Krieg Qualitatives und quantitatives Forschungsparadigma Journalismustheorien Methoden der Berufsfeldforschung Frauen im Journalismus
Univ. Prof. Dr. Elisabeth KLAUS	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft
Univ. Prof. Dr. Christine LOHMEIER	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft
Ass. Prof. Dr. Ursula MAIER-RABLER	Kommunikation in Kultur und Gesellschaft Kommunikation im Kontext von Politik, Ökonomie und Technik
Postdoc Mag. Dr. Corinna PEIL	Mobile Medienkommunikation Historische und gegenwärtige Prozesse der Mediatisierung

Ass. Prof. Dr. Alois PLUSCHKOWITZ	Medien und Öffentlichkeit Kommunikation in Kultur und Gesellschaft
Univ. Prof. Dr. Rudolf RENGER	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft
Postdoc Mag. Dr. Maria SCHREIBER	Internet und Social Media: Geschichte, Kulturen und Nutzung Visuelle Kommunikation
Ass. Prof. Dr. Sergio SPARVIERO, MSc	Kommunikation im Kontext von Politik, Ökonomie und Technik
a.o. Univ.Prof. Dr. Thomas STEINMAURER	Medien und Öffentlichkeit Kommunikation in Kultur und Gesellschaft
Univ. Prof. Dr. Josef TRAPPEL	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft
Assoz. Univ.Prof. Mag. Dr. Sascha TRÜLTZSCH- WIJNEN	Methoden Film- und Fernsehanalyse Film- und Fernsehgeschichte Internet- und Social Web Nutzung Populärkultur und Medien Öffentlichkeit und Privatheit (Theorien, Methoden, Studien)
Univ. Prof. Dr. Peter WINKLER	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft