

Gesamtpublikationen Univ.-Prof. Dr. Ingrid Paus-Hasebrink

Stand: Ende 2023

2023

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2023): Sozialisation. Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 32). In: Communicatio Socialis 56, Heft 2, S. 231-238.

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2023): Media Competence. Challenges in Dealing with Converging Media Offerings. In: Krone, Jan/ Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Handbook of Media and Communication Economics. A European Perspective. Springer Nature, S. 1-16.
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-34048-3>

SONSTIGES PRINTMEDIUM

Paus-Hasebrink, Ingrid (2023): Vorm Bildschirm alle gleich? Digitale Spaltung und soziale Benachteiligung Heranwachsender. SCHÜLER | Wissen für Lehrer | 2023, S. 42-43.

2022

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2022): (Medien-)Sozialisation sozial Benachteiligter. Ein Rückblick auf 15 Jahre Langzeitforschung. In: Medien Journal 46. Jahrg., Heft 1, S. 4-22.

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2022): Auf Kinder und Jugendliche hören. Plädoyer für einen wachen Blick auf die Rechte von jungen Menschen in einer mediatisierten Gesellschaft. In: Deutsches Kinderhilfswerk (Hrsg.): Kinderrechte in Deutschland. Interdisziplinäre Perspektiven auf Errungenschaften und Herausforderungen kinderrechtlicher Arbeit in Deutschland. 50 Jahre Deutsches Kinderhilfswerk. München: kopäd, S. 119-137.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2022): Medien und Lebensalter: Kindesalter. In: Sander Uwe/ von Gross Friederike/ Hugger Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Medienpädagogik (2. Aufl.). Springer VS, Wiesbaden. S. 785-793.

2021

MONOGRAPHIE

Paus-Hasebrink, Ingrid (gem. mit Philip Sinner) (2021): 15 Jahre Panelstudie zur (Medien-)Sozialisation. Wie leben die Kinder von damals heute als junge Erwachsene? Reihe Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation Band 10. Nomos: Baden-Baden.

Open access <https://www.nomos-elibrary.de/10.5771/9783748927723>

Erscheinungsdatum: 22.11.2021: ISBN 978-3-8474-2354-6; eISBN: 978-3-8474-1749-1

ISBN-Nr.: 9783848783823

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2021): (Medien-)Sozialisationsprozesse aus praxeologischer Perspektive. A praxeological perspective on media socialization processes. In: ZSE. Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation. Journal for Sociology of Education and Socialization, 41. Jg., Heft 4, S. 366-382, ISSN-Nr.: 1436-1957

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (gem. mit Jasmin Kulterer, Andreas Oberlinner und Philip Sinner) (2021): Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender – Blick in eine Langzeitstudie (2005 bis 2017) In: Berger, Fred/ Guerrini, Flavia/ Bütow, Birgit/ Fennes, Helmut/ Lauermann, K., Sting, Stephan/ Wächter, Natalia (Hrsg.): Jugend – Lebenswelt – Bildung. Perspektiven für die Jugendforschung in Österreich. Leverkusen/ Opladen: Barbara Budrich-Verlag, S. 229-248. ISBN: 978-3-8474-2354-6

Paus-Hasebrink, Ingrid (2021): Medien und Lebensalter: Kindesalter. In: Sander, Uwe/ von Gross Friederike/ Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Medienpädagogik. Springer Link (digitale Version), S. 1-9.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2021): Medienkompetenz. Herausforderungen im Umgang mit konvergierenden Medienangeboten. In: Krone, Jan/ Pellegrini, Tassilo: Handbuch Medienökonomie (Hard-Cover). Wiesbaden: Springer, S. 1217-1233. ISBN: 978-3-658-09559-8

REZENSION

Paus-Hasebrink, Ingrid (2021): Stephan Niemand: Alltagsumbrüche und Medienhandeln. Eine qualitative Panelstudie zum Wandel der Mediennutzung in Übergangsphasen. In Medien & Kommunikationswissenschaft (M&K), Heft 2, S. 324-326.

PODCAST-BEITRÄGE

Podcast der Fachzeitschrift medien + erziehung (merz): mehr merz. Der Podcast zur Medienpädagogik:

ofshhttps://open.spotify.com/show/03FnkJbQyAworxp38n6qDp?go=1&utm_source=embed_v3&t=0&nd=1 (23.3.2021).

Podcast für Eltern zum Umgang mit digitalen Medien von Georg Brandenburg und Mario Mohar (21. Juli, Episode 5). <https://player.captive.fm/episode/db6f440c-4230-4466-9012-a78e20346fe1>; siehe: <https://www.familie-digital.at/>

2020

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2020): Mediengebrauch und Ungleichheit. Von Klüften und Spaltungen in Kindheit und Jugend. In: merz medien + erziehung: Soziale Ungleichheit, 64. Jg., Heft Nr. 3, S. 19-25.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2020): Perspektiven sozial benachteiligter Familien auf Geflüchtete und die Rolle von Medien. Befunde einer Langzeitstudie in Österreich. In: kommunikation.medien. Nr. 12; <http://eplus.uni-salzburg.at/JKM>
DOI: 10.25598/JKM/2020-12.1

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2020): Medien und Sozialisationsforschung – ein praxeologischer Ansatz. Langzeitstudie zur Rolle von Medien bei sozial benachteiligten Heranwachsenden. In: Bettinger, Patrick/ Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Praxistheoretische Perspektiven in der Medienpädagogik. Wiesbaden: Springer Fachmedien, S. 147-161

REZENSION

Paus-Hasebrink, Ingrid (2020): Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/ Niemand, Stephan/Roth, Ulrike: Das mediatisierte Zuhause im Wandel. Eine qualitative Panelstudie zur Verhäuslichung des Internets. Wiesbaden: Springer VS 2019. In: Publizistik 1/2020, S. 497-498.

2019

MONOGRAPHIEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin/ Sinner, Philip (2019): Social Inequality, Childhood and the Media. A Longitudinal Study of the Mediatization of Socialisation. Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research <https://doi.org/10.1007/978-3-030-02653-0>. London: Palgrave Macmillan

Available as open access publication at: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-030-02653-0> sowie als Print-Ausgabe

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2019): Zur Rolle von Medien im Sozialisationsprozess von Kindern und Jugendlichen. Ergebnisse einer qualitativen Panelstudie. In: Media Perspektiven 7/8, S. 358-365.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2019): Die *Hobbit*-Trilogie – Bezüge zur Alltagswelt und Orientierungsvorlage. In: Communicatio Socialis: Helden & Ikonen, 52. Jh./ 3, S. 305-316.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2019): The Role of Media within Young People's Socialization: A Theoretical Approach. In: Communications. The European Journal of Communication Research. Band 44 / Heft 4, S.407-426. DOI: <https://doi.org/10.1515/commun-2018-2016>

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2019): Kindermedien. In: Sammern, Romana/ Hinterholz, Tanja (Hrsg.): Geisteswissenschaftliche Spaziergänge. Festschrift für Renate Prochno-Schinkel. Regensburg: Schnell und Steiner, S. 105-109.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2019): Teilhabe unter erschwerten Bedingungen – Mediensozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Zur Langzeitstudie von 2005 bis 2017. In: Brüggemann, Marion/ Eder, Sabine/ Tillmann, Angela (Hrsg.): Medienbildung für alle. Digitalisierung. Teilhabe. Vielfalt. Schriften zur Medienpädagogik 55. München: KoPäd, S. 117-129.

2018

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2018): The role of media within young people's socialization: A theoretical approach. In: Communications. The European Journal of Communication Research, Ahead of print, 17.10.2018, S.1-20.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2018): Debatte Postfaktizität: Mit Medienkompetenz gegen Falschinformationen? Standpunkt. In: *aviso*. Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Nr. 66, H. 01, S. 6. Postfaktizität – der (neue) Kampf um die Wahrheit und die Kommunikationswissenschaft.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2018): Die Antiquiertheit des Public Service. Die Perspektive von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. In: *medien & zeit*. Sonderausgabe 2018, Jhg. 33. Thema: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk 2018 – Eine Rundfrage zu rezenten Reformvorhaben, S. 37-41.

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2018): Mediation Practices in Socially Disadvantaged Families. In: Mascheroni, Giovanna/ Ponte, Cristina/ Jorge, Ana (Hrsg.): *Digital Parenting. The Challenges for Families in the Digital Age*. Göteborg: Nordicom, S. 51-60.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2018): Medienkompetenz. Herausforderungen im Umgang mit konvergierenden Medienangeboten. In: Krone, Jan/ Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): *Handbuch Medienökonomie*. Heidelberg: Springer. DOI https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8_56-2

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2018): Fantasy und Alltag. Wie Zuschauer und Zuschauerinnen in aller Welt die Hobbit-Trilogie auf ihre Alltagswelt beziehen. In: Autenrieth, Ulla/ Klug, Daniel/ Schmidt, Axel/ Deppermann, Arnulf (Hrsg.): *Medien als Alltag. Festschrift für Klaus Neumann-Braun*. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 508–540.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Sinner, Philip/ Prochazka, Fabian/ Kulterer, Jasmin (2018): Auswertungsstrategien für qualitative Langzeitdaten: Das Beispiel einer Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation Heranwachsender. In: Scheu, Andreas (Hrsg.): *Auswertung qualitativer Daten. Strategien, Verfahren und Methoden der Interpretation nicht-standardisierter Daten in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS; S. 209-225.

2017

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2017): Aufwachsen mit digitalen Medien. Mit digitalen Medien groß werden. Wie Smartphone, Tablet und Laptop das Aufwachsen verändern. In: *DJI Impulse*, H. 3, Nr. 117, S. 4-8.

HERAUSGEBERSCHAFT: WISSENSCHAFTLICHE BÜCHER

Paus-Hasebrink, Ingrid (2017) (Hrsg.): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Reihe Lebensbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation Baden-Baden: Nomos.

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2017): Praxeologische (Medien-)Sozialisationsforschung. In: Hoffmann, Dagmar/ Krotz, Friedrich/ Reißmann, Wolfgang (Hrsg.): Mediatisierung und Mediensozialisation. Prozesse – Räume – Praktiken. Wiesbaden: VS Verlag, 103-118.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2017): Plädoyer für eine praxeologisch-milieuspezifische Perspektive der Medienpädagogik. In: Trültzsch-Wijnen, Christine (Hrsg.): Medienpädagogik. Eine Standortbestimmung. Medienpädagogik/Media Education, Band 1. Baden-Baden: Nomos, 25-37.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2017): Mediengebrauch in der Sozialisation: Langzeit-Panelstudie zu sozial benachteiligten Heranwachsenden. In: Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation Band 5. Baden-Baden: Nomos, 15-20.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2017): Zur Entwicklung der praxeologischen Perspektive auf die Rolle von Medien in der Sozialisation. In: Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation Band 5. Baden-Baden: Nomos, S. 21-44.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2017): Herausforderungen der Medienpädagogik durch medialen und sozialen Wandel: Zur Relevanz von Lebenswelt und Milieu. In: JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis (Hrsg.): Medien – Pädagogik – Gesellschaft. Der politische Mensch in der Medienpädagogik. München: kopaed, S.35-39.

Kulterer, Jasmin/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2017): Die Familien des Panels im Überblick. In: Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation Band 5. Baden-Baden: Nomos, S.

69-81.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin/ Oberlinner, Andreas (2017): Familientypen als Sozialisationskontexte. In: Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation Band 5. Baden-Baden: Nomos, S. 129-240.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Sinner, Philip/ Kulterer, Jasmin/ Oberlinner, Andreas (2017): Methodologische und methodische Herausforderungen: Zum Design der Langzeitstudie. In: Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation Band 5. Baden-Baden: Nomos, S. 45-67.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Sinner, Philip/ Kulterer, Jasmin/ Oberlinner, Andreas (2017): Methodologische und methodische Herausforderungen: Zum Design der Langzeitstudie. In: Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation Band 5. Baden-Baden: Nomos, S. 45-67.

REZENSION

Paus-Hasebrink, Ingrid (2017): Klaus Beck/ Till Büser/ Christiane Schubert. Mediengenerationen. Biografische und kollektivbiografische Muster des Medienhandelns Konstanz/München: UVK, 2016. In: M&K. Medien und Kommunikationswissenschaft, 2017, 65. Jhg., H. 1, S. 121-123.

2016

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Hasebrink, Uwe/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2016): Linking fantasy to everyday life: Patterns of orientation and connections to reality in the case of The Hobbit. In: Participations. Journal of Audience & Reception Studies, 13/2, S.223–245.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Sinner, Philip (2016). Zur Rolle des Internets bei Kindern und Jugendlichen. Nutzungspraktiken und Handlungsempfehlungen. In ide. New Literacys 4.

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2016) Medienkompetenzförderung in der Praxis. In: Umweltdachverband (Hrsg.): Im Wandel. Medienkompetenz. Leben auf dem Land. Integration und BNE. Informelles Lernen. Obsoleszenz. Jahrbuch Bildung für nachhaltige Entwicklung 2016. Wien: Forum Umweltbildung, 40-48.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2016) (Medien-)Sozialisation in sozial benachteiligten Familien. In: AJS. Aktion Jugendschutz (Hrsg.): Medienpädagogische Arbeit mit Familien. Stuttgart: AJS, S. 23-25.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch-Wijnen, Sascha (2016) Salzburg und The Sound of Music – zwischen Ablehnung und Faszination. In: Ackermann, Kathrin/ Laferl, Christopher F. (Hrsg.): Kitsch und Nation. Zur kulturellen Modellierung eines polemischen Begriffs. Bielefeld: transcript, S. 141-162.

REZENSION

Ingrid Paus-Hasebrink (2016) Klassiker der Sozialisationsforschung. Rezension zu Hurrelmann, Klaus/Bauer, Ulrich/Grundmann, Matthias/Walper, Sabine (Hrsg.) (2015): Handbuch Sozialisationsforschung. 8. vollst. überarb. Aufl., Weinheim: Beltz. 944 S. In: merz – medien + erziehung. Zeitschrift für Medienpädagogik, 60. Jg., H. 3, S.88-89.

2015

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2015): Mediensozialisation in sozial benachteiligten Familien. Das Beispiel jüngere Kinder. In: Merz, 59. Jg., Nr. 2., 17-25.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2015): Media Brands in Everyday lives. In: Siegert, Gabriele/ Förster, Kati/ Chan-Olmsted, Sylvia/ Ots, Mart (Eds.): Handbook of Media Branding. Springer. Heidelberg/New York: Springer International Publishing, S. 295-306.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Prochazka, Fabian (2015): Medienformate als Gegenstand qualitativer Forschung in der Kommunikationswissenschaft. In: Averbek-Lietz, Stefanie/ Meyen, Michael (Hrsg.): Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS.

2014

MONOGRAPHIE

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin (2014): Praxeologische Mediensozialisationsforschung. Langzeitstudie zu sozial benachteiligten Heranwachsenden (unter Mitarbeit von Philip Sinner). Reihe: Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation. Band 2. Baden-Baden: Nomos.

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2014): Mediensozialisation in sozial benachteiligten Familien. Das Beispiel jüngerer Kinder. In: frühe Kindheit | die ersten sechs Jahre. Zeitschrift der Deutschen Liga für das Kind in Familie und Gesellschaft e.V. 17. Jg., H. 6, S. 46-53.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2014): Kommunikative Praxen im Wandel. Eine Verknüpfung von Sozialisations- und Repertoireperspektive. In: Medien Journal. Zeitschrift für Kommunikationskultur. 38. Jg., H. 1, S. 4-14.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin (2014): Socially Disadvantaged Children, Media and Health. In: Feilitzen, Cecilia von/ Stenersen, Johanna (Hrsg.): Risks and Rights. Young People, Media and Health. The International Clearinghouse on Children, Youth & Media Yearbook. Göteborg: Nordicom, S. 33-44.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2014): Wie sieht "kindergerechte" Unterhaltung aus? In: Texte zum Public Value. Öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs 12. Wien: ORF, S. 42-47.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin/ Šmahel, David/ Kontríková, Věra (2014): On the role of media in socially demanding situations. In: Carpentier Reifova, Nico/ Schrøder, Kim Christian/ Hallett, Lawrie (Eds.): Audience Transformation. Shifting Audience Positions in Late Modernity (COST Action IS0906 Transforming Audiences, Transforming Societies; part of the ECREA Book Series). New York, NY/ London: Routledge, S. 47-62.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin (2014): Kommerzialisierung von Kindheit. In: Tillmann, Angela; Fleischer, Sandra; Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Kinder und Medien. Wiesbaden: Springer VS, 47-57.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin (2014): Hochbegabung in belasteten sozialen Lebensverhältnissen – Das Fallbeispiel Manfred Oblinger. In: Sedmad, Clemens/ Gaisbauer, Helmut P./ Kapferer, Elisabeth/ Schweiger, Gottfried/ Selke, Stefan (Hrsg.): Lesebuch soziale

Ausgrenzung. Mandelbaum Verlag, S. 67-70.

BEITRÄGE IN TAGUNGSBÄNDEN (PROCEEDINGS) INTERNATIONALER UND NATIONALER FACHKONGRESSE

Paus-Hasebrink, Ingrid (2014): Die Heldinnen und Helden von heute. Mediale Vorbilder von Kindern und Jugendlichen im Zeichen von Konvergenz und Crossmedialität. In: Kalcher, Anna Maria/ Lauerermann, Karin (Hrsg.): Vorbilder. Erziehen wohin. Salzburg: Verlag Anton Pustet, S. 63-73.

SONSTIGES PRINTMEDIUM

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin (2014): Medienumgang sozial benachteiligter Heranwachsender. Ergebnisse einer Langzeitstudie aus Österreich. In: beziehungsweise, Informationsdienst des österreichischen Instituts für Familienforschung. März 2014. Wien: OIF, S.1-4.

WWW

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Sinner, Philip/ Prochazka, Fabian (2014): Children's online experiences in socially disadvantaged families: European evidence and policy recommendations. London: EU Kids Online, LSE. PDF online unter: http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20III/Reports/Disadvantaged_children.pdf.

2013

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin/ Prochazka, Fabian/ Sinner, Philip (2013): Das Internet im Alltag sozial benachteiligter Heranwachsender. In: merzWissenschaft, Aufwachsen in komplexen Medienwelten. Neue Medientechnologien und erweiterte Medienensembles in der Sozialisation von Kindern und Jugendlichen. 57. Jg., H. 6, S. 21-29.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Sinner, Philip (2013): Nutzung, Chancen und Risiken Heranwachsender im Internet – Österreichische Kinder im europäischen Vergleich. In: Medien & Zeit, Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart. 28. Jg., H. 3, S. 36-45.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2013): Mediale Vorbilder. Kinder- Jugendwelten heute sind Medienwelten. Das ist mittlerweile ein Gemeinplatz. In: Sozialpädagogische Impulse, Vorbilder. 25. Jg., H. 4, S. 30-31.

Kulterer, Jasmin/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2013): Fernsehen – auch heute noch das Leitmedium mit vielfältigen Funktionen im Kinderalltag. In: Historische Sozialkunde. Geschichte – Fachdidaktik – Politische Bildung. Themenheft: On air – Leitmedium Fernsehen, 43. Jg., H.1, S. 13-19.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2013): Medienwelten, Medienaneignung, Medienkompetenz – Medienpädagogische Theoriebausteine überdacht. In: Hartung, Anja/ Lauber, Achim/ Reißmann, Wolfgang (Hrsg.): Das handelnde Subjekt und die Medienpädagogik. Festschrift für Bernd Schorb. München: kopaed, S. 25-40.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2013): Medienumgang in sozial benachteiligten Familien. Implikationen für die Förderung von Medienerziehung. In: Wagner, Ulrike (Hrsg.): Familienleben: Entgrenzt und vernetzt?!. Interdisziplinäre Diskurse (JFF) & Reihe Medienpädagogik (JFF) Band 7 und 19. München: kopaed, S. 135-145.

Dürager, Andrea/ Dürager, Sonja/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2013): Protection vs. Privacy. An Area of Conflict. In: O’Neill, Brian/ Staksrud, Elisabeth/ McLaughlin, Sharon (Eds.): Towards a Better Internet for Children? Policy Pillars, Players and Paradoxes. Göteborg: Nordicom, S. 267-281.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2013): Zum Umgang mit Medien in sozial benachteiligten Familien. Eine Langzeitstudie zur Mediensozialisation von Heranwachsenden. In: Gaisbauer, Helmut P./ Kapferer, Elisabeth/ Koch, Andreas/ Sedmak, Clemens (Hrsg.): Armut und Wissen. Reproduktion und Linderung von Armut in Schule und Wissenschaft. Wiesbaden: Springer VS, S. 247-269.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Prochazka, Fabian/ Sinner, Philip (2013): What constitutes a ‚rich‘ design in qualitative methodology? In: Barbovschi, Monica/ Green, Lelia/ Vandoninck, Sofie (Eds.): Innovative approaches for investigating how children understand risk in new media. Dealing with methodological and ethical challenges. London: EU Kids Online, S. 23-26. PDF online unter: <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20III/Reports/InnovativeMethods.pdf>

Paus-Hasebrink, Ingrid (2013): Kommunikative Kompetenz in Alltags- und Wissenschaftskommunikation. In: Neck, Reinhard/ Schmidinger, Heinrich/ Weigel-Schwiedrzik, Susanne (Hrsg.): Kommunikation – Objekt und Agens von Wissenschaft.

Wissenschaft, Bildung, Politik Band 16, Herausgegeben von der Österreichischen Forschungsgemeinschaft. Wien/ Köln/ Weimar: Böhlau Verlag, S. 143-161.

Hasebrink, Uwe / Paus-Hasebrink, Ingrid (2013): Trends in children's consumption of media. In: Lemish, Dafna (Ed.): The Routledge International Handbook of Children, Adolescents and Media. Routledge Taylor & Francis: Milton Park & London, S. 31-38.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2013): Audiovisuelle und Online-Kommunikation - Theoretische Wege zur Analyse der komplexen Zusammenhänge von Produktions-, Angebots- und Aneignungsweisen. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha/ Pluschkowitz, Alois/ Wijnen, Christine (Hrsg.): Integrative AV- und Online-Kommunikationsforschung. Perspektiven - Positionen - Projekte. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote - Rezeption - Sozialisation Band 1. Baden-Baden: Nomos, 60-99.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin (2013): Mediensozialisationsforschung. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha/ Pluschkowitz, Alois/ Wijnen, Christine (Hrsg.): Integrative AV- und Online-Kommunikationsforschung. Perspektiven - Positionen - Projekte. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation Band 1. Baden-Baden: Nomos, 151-162.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha (Hrsg.) (2013): Herausforderungen für die AV- und Onlineforschung: Was will dieses Buch?. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha/ Pluschkowitz, Alois/ Wijnen, Christine (Hrsg.): Integrative AV- und Online-Kommunikationsforschung. Perspektiven – Positionen – Projekte. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote - Rezeption - Sozialisation Band 1. Baden-Baden: Nomos, 13-16.

HERAUSGEBERSCHAFT: WISSENSCHAFTLICHE REIHE

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.): (2013): 'Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote, Rezeption, Sozialisation'. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation 1. Baden-Baden: Nomos.

HERAUSGEBERSCHAFT: WISSENSCHAFTLICHE BÜCHER

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha/ Pluschkowitz, Alois/ Wijnen, Christine (Hrsg.) (2013): Integrative AV- und Online-Kommunikationsforschung. Perspektiven - Positionen - Projekte. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote - Rezeption - Sozialisation Band 1. Baden-Baden: Nomos.

2012

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Bauwens, Joke/ Dürager, Andrea E./ Ponte, Cristina (2012) Exploring Types of Parent-Child Relationship and Internet Use across Europe. In: Journal of Children and Media - JOCAM, 7. Jg., H.1. DOI:10.1080/17482798.2012.739807. Online unter: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17482798.2012.739807> , S. 114-132.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Prochazka, Fabian/ Sinner, Philip/ Dürager, Andrea (2012): Werkstattbericht EU Kids Online - Chancen & Risiken im Internet. In: kommunikation.medien, 1. Ausgabe [journal.kommunikation-medien.at]. Online unter: <http://journal.kommunikation-medien.at/2012/04/werkstattbericht-eu-kids-online/> .

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin (2012) Bedeutung von Film und Fernsehen im Medienalltag Jugendlicher. In: Akzente Salzburg (Hrsg.): Impulse. Handbuch für Jugendarbeit, Band 2. Medienpädagogik. Salzburg: Akzente, S. 29-32.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2012): Vergleichende Forschung als Kooperationsstrategie. Das Beispiel 'EU Kids Online'. In: Stark, Birgit/ Magin, Melanie/ Jandura, Olaf/ Maurer, Marcus (Hrsg.): Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze. Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft Band 8. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 95-114.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Sinner, Philip/ Prochazka, Fabian/ Dürager, Andrea (2012): Austria. In: Haddon, Leslie/ Livingstone, Sonia and the EU Kids Online network (Hrsg.): EU Kids Online: National perspectives. London und Salzburg, S. 5-6. Online unter: <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20III/Reports/PerspectivesReport.pdf> .

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ponte, Cristina/ Dürager, Andrea/ Bauwens, Joke (2012): Understanding digital inequality: the interplay between parental socialisation and children's development (chapter twenty). In: Livingstone, Sonia/ Haddon, Leslie/ Görzig, Anke (Hrsg.): Children, risk and safety on the internet. Research and policy challenges in comparative perspective. Bristol: The Policy Press, S. 257-271.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Dürager, Andrea (2012): Nutzung und Risiken für Kinder und

Jugendliche im Internet. Das Beispiel EU Kids Online. In: Stapf, Ingrid/ Lauber, Achim/ Fuhs, Burkhard/ Rosenstock, Roland (Hrsg.): Kinder im Social Web. Qualität in der KinderMedienKultur. Baden-Baden: Nomos, S. 229-246.

Paus-Hasebrink, Ingrid (unter Mitarbeit von Philip Sinner) (2012): Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Public Value: Welche Relevanz gewinnt diese Debatte mit Blick auf die Nutzungsweisen Jugendlicher? In: Texte zum Public Value. Öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs 7. Wien: ORF, S. 28-31.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha (2012): Heranwachsen in den Zeiten des Social Web. In: Dittler, Ullrich/ Hoyer, Michael (Hrsg.): Aufwachsen in sozialen Netzwerken. Chancen und Gefahren von Netzgemeinschaften aus medienpsychologischer und medienpädagogischer Sicht. München: kopaed, S. 29-46.

BEITRÄGE IN TAGUNGSBÄNDEN (PROCEEDINGS) INTERNATIONALER UND NATIONALER FACHKONGRESSE

Paus-Hasebrink, Ingrid (2012): Früh das Bewusstsein für solide Quellen wecken. Zur Wahrnehmung von Medien durch Kinder. In: epd medien, H. 20. Dokumentation des Tutzingener Medien-Dialogs vom 9. bis 11. Dezember 2011: Schreckensbilder. Verroht unsere Berichterstattung. Frankfurt am Main: Gemeinschaftswerk der evangelischen Publizistik, S. 26-32.

SONSTIGES PRINTMEDIUM

Sinner, Philip/ Prochazka, Fabian/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2012): EU Kids Online Österreich. Befunde einer empirischen Untersuchung zur Onlinenutzung von Kindern und Jugendlichen. Salzburg/ London: Universität Salzburg Print.

2011

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2011): Dieter Baacke: Der homo communicator als homo politicus. Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“. In: M&K Medien & Kommunikationswissenschaft. 59. Jg., H. 1, S. 75-96.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2011): Medienkompetenz nicht in ein eigenes Schulfach abschieben. Anmerkungen aus medienpädagogischer Sicht. In: Communicatio socialis: internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft. Virtualität und Inszenierung - Unterwegs in der digitalen Welt. Zwölf Kommentare aus Wissenschaft und Praxis zum

medienethischen Impulspapier der publizistischen Kommission der Bischofskonferenz. 44. Jg., H. 4, S. 434-440.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin (2011): Gesellschaftliche Partizipation und die Rolle der Medien: das Beispiel sozial benachteiligter Kinder. In: Erziehung & Unterricht. Österreichische Pädagogische Zeitschrift, Gesellschaftliches Lernen. 161. Jg., H. 7-8, S. 710 - 716.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha/ Sinner, Philip (2011): The Sound of Music – Ein interkulturelles Phänomen der Populärkultur. In: Coelsch-Foisner, Sabine (Hrsg.): Atelier Gespräche. Salzburg: Verlag Anton Pustet, S. 228-234.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2011): Zur Mediennutzung sozial benachteiligter Familien. In: Lange, Andreas/ Xyländer, Margret (Hrsg.): Bildungswelt Familie. Theoretische Rahmung, empirische Befunde und disziplinäre Perspektiven. Weinheim und München: Juventa, S. 167-189.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2011): Wie nehmen Heranwachsende Risiken im Internet wahr? Ziele und Methoden einer international vergleichenden Forschung am Beispiel von EU Kids Online. In: Fromme, Johannes/ Iske, Stefan/ Marotzki, Winfried (Hrsg.): Medialität und Realität. Zur konstitutiven Kraft der Medien. Medienbildung und Gesellschaft 16. Wiesbaden: VS Verlag, S. 193-214.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2011): Der Umgang von Heranwachsenden mit dem Social Web. Handlungstypen, Chancen und Risiken. In: Hoffmann, Dagmar/ Neuß, Norbert/ Thiele, Günter (Hrsg.): stream your life!? Kommunikation und Medienbildung im Web 2.0. Schriften zur Medienpädagogik 44. München: kopaed, S. 33-44.

2010

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Das Social Web im Kontext der Entwicklungsaufgaben junger Menschen. In: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. Europas Jugend im Social Web: Individuelle Perspektiven, 34. Jg., H. 4, S. 20-34.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Fernsehen als Familienmittelpunkt. Eine Panelstudie zum Medienhandeln sozial benachteiligter Eltern und Kinder. In: Merz, 54. Jg., Nr 4., S. 19-25.

Hasebrink, Uwe/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Schmidt, Jan-Hinrik (2010): Das Social Web in den Medienrepertoires von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. In: Hepp, Andreas/ Höhn, Marco/ Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK, S. 331-347.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Wijnen, Christine W./ Jadin, Tanja (2010): Opportunities of Web 2.0: Potentials of Learning. In: International Journal of Media & Cultural Politics, Vol. 6, Nr. 1, S. 45-62.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Was ist zu tun? Herausforderungen und Aufgaben für die Förderung der Medienkompetenz. In: Fuhs, Burkhard/ Lampert, Claudia/ Rosenstock, Roland (Hrsg.): Mit der Welt vernetzt. Kinder und Jugendlichen in virtuellen Erfahrungsräumen. München: kopaed, S. 223-241.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2010): Zur Rolle der Medien bei der Konstruktion von Europabildern sozial Benachteiligter unter besonderer Berücksichtigung von Jugendlichen. In: Klaus, Elisabeth/ Sedmak, Clemens/ Drüeke, Ricarda/ Schweiger, Gottfried (Hrsg.): Identität und Inklusion im europäischen Sozialraum. Wiesbaden: VS Research, S. 193-220.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Die neuen Helden der Kinder und Jugendlichen. In: Schinkel, Eckhard (Hrsg.): Die Helden-Maschine. Zur Aktualität und Tradition von Heldenbildern. LWL-Industriemuseum. Essen: Klartext-Verlag, S. 60-68.

Paus-Hasebrink (2010): Schönheit im Fernsehen - ein medienpädagogisches Forschungs- und Handlungsfeld?! Kritische Überlegungen zur Beurteilung der Relevanz von Schönheit und Schönheitssendungen bei Heranwachsenden. In: Bauer, Petra/ Hoffmann, Hannah/ Mayrberger, Kerstin (Hrsg.): Fokus Medienpädagogik. Aktuelle Forschungs- und Handlungsfelder. München: kopaed, S. 191-207

Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Lebens-Herausforderungen: Medienumgang und Lebensaufgaben. Was muss kommunikationswissenschaftliche Forschung leisten? In: Hartmann, Maren/ Hepp, Andreas (Hrsg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 195-210.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Jadin, Tanja/ Wijnen, Christine W./ Wiesner, Anja (2010): Wikis und Weblogs in der Schule - Erfahrungen mit einem österreichischen Pilotprojekt. In: Herzig,

Bardo/ Meister, Dorothee M./ Moser, Heinz/ Niesyto, Horst (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 8. Medienkompetenz und Web 2.0. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 273-288.

HERAUSGEBERSCHAFT: AUSGABE EINER ZEITSCHRIFT

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha (Hrsg.) (2010): Europas Jugend im Social Web: Individuelle Perspektiven. Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur, 34. Jg., H.4.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha (Hrsg.) (2010): Europas Jugend im Social Web: Soziale Perspektiven. Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur, 34. Jg., H.3.

2009

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Medien, Marken, Merchandising. Zum Umgang von Kindern mit multimedialen Angeboten im Alltag. In: TelevIZion, 22/2009/2, S. 37-41.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Dürager, Andrea (2009): EU Kids Online - Der sichere Umgang mit dem Internet. Österreich im europäischen Vergleich. In: Medienimpulse online, 2009/1. Wien: Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur. Online unter: <http://www.medienimpulse.at/articles/view/96> .

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Zur Relevanz von sozialer Ungleichheit im Kontext der Mediensozialisationsforschung. In: MedienPädagogik: Onlinezeitschrift, 2009/17. Online unter: <http://www.medienpaed.com/17/paus-hasebrink0905.pdf> (online veröffentlicht am 20.05.2009).

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Mediensozialisation von Kindern aus sozial benachteiligten Familien. In: Das Parlament - Beilage: Aus Politik und Zeitgeschichte, Nr. 17 / 20.04.2009. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Bichler, Michelle (2009): Zur Rolle von Medien in sozial benachteiligten Familien. In: TelevIZion, 22/2009/1, S. 56-59.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2009): "EU-Kids Online" – Risiken der Online-Nutzung durch Kinder und Jugendliche: Befunde und Konsequenzen. In: medienimpulse, 2009/66, S. 64-69.

Dürager, Andrea/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Neue Medien – neue Herausforderungen. Zum Einsatz und Umgang mit Informations- und Kommunikationstechnologien in Schulen mit Blick auf die Situation in Europa. In: Medien Journal, 33. Jg., H. 3, S. 43-56.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Fernsehen. In: Schorb, Bernd/ Anfang, Günther/ Demmler, Kathrin (Hrsg.): Grundbegriffe Medienpädagogik - Praxis. München: kopaed, S. 71-73.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Mediensozialisation im Kontext sozialer Brennpunkte. Befunde einer Panelstudie mit sozial benachteiligten Kindern in Österreich. In: Hoffmann, Bernward/ Ulbrich, Hans-Joachim (Hrsg.): Geteilter Bildschirm - getrennte Welten? Konzepte für Pädagogik und Bildung. München: kopaed, S. 42-49.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Schmidt, Jan-Hinrik/ Hasebrink, Uwe (2009): Zur Erforschung der Rolle des Social Web im Alltag von Heranwachsenden. In: Schmidt, Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas (Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 62), S. 13-40.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe/ Schmidt, Jan-Hinrik (2009): Vorgehen bei den empirischen Untersuchungsschritten. In: Schmidt, Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas (Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 62), S. 41-55.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Wijnen, Christine/ Brüssel, Thomas (2009): Social Web im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen: Soziale Kontexte und Handlungstypen (unter Mitarbeit von Ursula Vieider). In: Schmidt, Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas (Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 62), S. 121-206.

Schmidt, Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2009): Entwicklungsaufgaben im Social Web. In: Schmidt, Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas (Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 62), S. 265-274.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Dürager, Andrea/ Wijnen, Christine/ Ugur, Kadri (2009): Making use of ICT for learning in European schools. In: Livingstone, Sonia/ Haddon, Leslie (Eds.): Kids online. Opportunities and Risks for Children. Bristol: The Policy Press, S. 217-228.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2009): Images of Europe from the Bottom: The Role of Media for the Attitudes towards Europe among Socially Disadvantaged Groups. In: Garcia-Blanco, Iñaki/ Van Bauwel, Sofie/ Cammaerts, Bart (Eds.): Media Agoras: Democracy, Diversity and Communication. Cambridge: Scholars Publishing, S. 73-96.

Ortner, Christina/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Pluschkowitz, Alois (2009): Die Digitalisierung der Fernsehübertragung als Herausforderung für den Österreichischen Rundfunk. In: Stark, Birgit/ Magin, Melanie (Hrsg.): Die österreichische Medienlandschaft im Umbruch. Wien: Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, S. 127-146.

REZENSION

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Rezension zu 'Schorr, Angela (Hrsg.): Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven'. In: Publizistik - Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung, 2009/3. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 472-473.

HERAUSGEBERSCHAFT: WISSENSCHAFTLICHE BÜCHER

Schmidt, Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.) (2009): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 62).

WWW

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Brüssel, Thomas (2009): Dokumentation zu Gruppendiskussionen der qualitativen Teilstudie von "Social Web im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen: Soziale Kontexte und Handlungstypen". Online unter: <http://www.uni-salzburg.at/pls/portal/docs/1/1170605.PDF> .

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Wijnen, Christine (unter Mitarbeit von Ursula Vieider) (2009): Dokumentation zu den Einzelinterviews der qualitativen Teilstudie von "Social Web im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen: Soziale Kontexte und Handlungstypen". Online unter: <http://www.uni-salzburg.at/pls/portal/docs/1/1170605.PDF> .

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Hasebrink, Uwe (2009): Social Network Sites - Challenges for Media Literacy. Internationale EU Kids Online Konferenz Juni 2009. London School of Economics and Political Science. Online unter: <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20/Conference%20Papers%20and%20abstracts/Online%20Opportunities%20and%20New%20Literacies/Paus-Hasebrink.pdf> .

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): (Medien-)Sozialisation von Kindern in sozial benachteiligten Milieus. In: Soziale Ungleichheit - Medienpädagogik - Partizipation. Dokumentation des Fachkongresses 17./18. 10. 2008, Gustav-Stresemann-Institut, Bonn. Online unter: http://www.jff.de/dateien/Tagesdoku_SozU_Teil3.pdf .

2008

MONOGRAPHIEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Bichler, Michelle (2008): Mediensozialisationsforschung. Theoretische Fundierung und Fallbeispiel sozial benachteiligter Kinder (unter Mitarbeit von Christine Wijnen). Innsbruck/ Wien/ Bozen: StudienVerlag.

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2008): Mediennutzung bei sozial benachteiligten Kindern. In: Ausblicke 28. Zeitschrift für österreichische Kultur und Sprache, 2008/12, S. 26-27.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Jadin, Tanja/ Wijnen, Christine (2008): Web 2.0-Klasse: Projektorientiertes Lernen mit Wikis. In: merz, medien+erziehung, 53. Jg., Nr. 2, S. 46-49.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2008): Zur politischen Partizipation von Jugendlichen im Kontext neuer Medien - Aktuelle Ansätze der Jugend(medien)forschung. In: Moser, Heinz/ Sesink, Werner/ Meister, Dorothee M./ Hipfl, Brigitte/ Hug, Theo (Hrsg.): Medien. Pädagogik. Politik. Jahrbuch Medienpädagogik 7. Wiesbaden: VS Verlag, S. 133-150.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Bichler, Michelle/ Wijnen, Christine (2008): 'Pädagogischer Widerwille gegen den Seh-Sinn?' Medienpädagogische Konzepte in Österreich auf dem Prüfstand. In: Lauffer, Jürgen/ Röllecke, Renate (Hrsg.): Mit Medien bilden - der Seh-Sinn in der Medienpädagogik. Konzepte - Projekte - Positionen. Dieter Baacke Preis-Handbuch Bd. 3. Bielefeld: GMK, S. 112-121.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Wijnen, Christine (2008): Profil und Identität der Medienpädagogik im interdisziplinären und internationalen Kontext. In: Blaschitz, Edith/ Seibt, Martin (Hrsg.): Medienbildung in Österreich. Historische und aktuelle Entwicklungen, theoretische Positionen, Praxis. Münster/Wien: LIT-Verlag, S. 177-188.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2008): Die Medienkonsumenten der Zukunft: Was ist ihnen der Rundfunk wert? In: Berka, Walter/ Grabenwarter, Christoph/ Holoubek, Michael (Hrsg.): Das Recht der Rundfunkfinanzierung. Schriftenreihe Recht der elektronischen Massenmedien, Bd. 4. Wien: Manz, S. 1-14.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2008): "Gute Marken - Schlechte Marken. Markenbildung in Daily Soaps." Ein Blick in die Kommunikationsforschung. In: Dörken-Kucharz, Thomas (Hrsg.): Medienkompetenz. Zauberwort oder Leerformel des Jugendmedienschutzes? Baden-Baden: Nomos, S. 81-92.

WWW

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2008): Online-Risiken und -Chancen für Kinder und Jugendliche: Österreich im europäischen Vergleich. Bericht zum österreichischen EU Kids Online-Projekt. Salzburg. Online unter: <http://www.bmukk.gv.at/medienpool/17370/eukidsonlineabschlussbericht.pdf> .

2007

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2007): Socially Disadvantaged Groups and their Attitudes towards Europe. In: Medien Journal, 2007/2, S. 11-21.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Bichler, Michelle/ Wijnen, Christine W. (2007): Kinderfernsehen bei sozial benachteiligten Kindern. In: Medienpädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung. Themenheft Nr. 13: Kinderfernsehen wieder zum Thema machen! Online unter: <http://www.medienpaed.com/13/paus-hasebrink0707.pdf> (online veröffentlicht am 21.07.2007).

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Rathmoser, Manfred (2007): Kinder, Jugendliche und Internet: Ein europäisches Forschungsprojekt gibt Aufschluss. In: medienimpulse, 2007/60, S. 12-16.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Kinder als Konstrukteure ihrer Alltagsbeziehungen – zur Rolle von „Medienmarken“ in Kinder-Peer-Groups. In: Sozialwissenschaftliche Gesellschaft: SWS

Rundschau 2007/1, Schwerpunktheft Lebenswelten von Kindern, S. 26-50.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Genial? In jedem Fall crossmedial! Die Stars und Helden der Kinder. In: Schierl, Thomas (Hrsg.): Prominenz in den Medien. Zur Genese und Verwertung von Prominenten in Sport, Wissenschaft und Kultur. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 256-278.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Wie ‚anachronistisch‘ ist das Bilderbuch in der Medienkommunikation? In: Thiele, Jens (Hrsg.): Neue Impulse der Bilderbuchforschung. Wissenschaftliche Tagung der Forschungsstelle Kinder- und Jugendliteratur der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg 13.-15. September 2006. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren, S. 89-106. (Unter Mitarbeit von Elisabeth Hohmeister).

Ortner, Christina/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Digitales Fernsehen aus der Sicht der österreichischen Bevölkerung. In: Steininger, Christian/ Woelke, Jens (Hrsg.): Fernsehen in Österreich 2007. Konstanz: UVK, S. 281-300.

Hasebrink, Uwe/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Young people's identity construction and patterns of media use and participation in Germany and Austria. In: Dahlgren, Peter (Hrsg.): Young Citizens and New Media: Learning Democratic Engagement. New York/London: Routledge, S. 81-101.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Heroes, Identity and para-social Interaction. In: Arnett, Jeffrey (Hrsg.): Encyclopedia of Children, Adolescents, and the Media. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications, S. 357-377.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Research Methods and Children. In: Arnett, Jeffrey (Hrsg.): Encyclopedia of Children, Adolescents, and the Media. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications, S.717-720.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Talkshows, Children, and Adolescents. In: Arnett, Jeffrey (Hrsg.): Encyclopedia of Children, Adolescents, and the Media. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications, S.793-795.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Medienpädagogik aus der Perspektive der Kommunikationswissenschaft. Eine Standortbestimmung mit Konsequenzen für Forschung

und Praxis. In: Sesink, Werner (Hrsg.): Medienpädagogik – Standortbestimmung einer erziehungswissenschaftlichen Disziplin. Jahrbuch Medienpädagogik Bd. 6. Wiesbaden: VS Verlag, S. 315-329.

REZENSION

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Rezension zu 'Werner Wirth/ Hans-Jörg Stiehler/ Carsten Wunsch (Hrsg.): Dynamisch-transaktional denken. Theorie und Empirie der Kommunikationswissenschaft. Für Werner Früh. Köln: Herbert von Halem 2007'. In: Medien und Kommunikationswissenschaft, 2007/4, S. 628-630.

WWW

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Jadin, Tanja/ Wijnen, Christine (2007): Lernen mit Web 2.0. Aktualisierter Bericht zur Evaluation des Projekts "Web 2.0-Klasse". Online unter: <http://www.telekom.at/Content.Node/verantwortung/sponsoring/projekte/web20klasse-evaluationsbericht.pdf> .

Lobe, Bojana/ Livingstone, Sonia/ Haddon, Leslie (Hrsg.) (2007): Researching Children's Experiences. Online across Countries: Issues and Problems in Methodology. EU Kids Online Deliverable D4.1 Methodological Issues Review. EC Safer Internet plus Programme; Contract Number SIP-2005-MD-038229, London. (unveröffentlichter Zwischenbericht) Online unter: <http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/ReportD4.1MethodologicalIssuesCover.pdf> (unter Mitarbeit von Ingrid Paus-Hasebrink).

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Medienwirkung. Was machen die Medien mit den Menschen? In: Internet-ABC. Das Portal für Kinder, Eltern und Pädagogen. Online unter: <http://www.internet-abc.at/eltern/121770.php> .

2006

MONOGRAPHIEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Woelke, Jens/ Bichler, Michelle/ Pluschkowitz, Alois (2006): Einführung in die Audiovisuelle Kommunikation. München: Oldenbourg Verlag.

BEITRÄGE IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2006): Medienpädagogische Forschung braucht gesellschaftskritischen Handlungsbezug. In: Medien & Erziehung, 2006/5, 50 Jahre merz – 50 Jahre medienpädagogik. München: kopaed Verlag, S. 22-28.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2006): Multimediale HeldInnen im Kinderalltag. In: Informationen zur Deutschdidaktik: ide, 2006/2, Themenheft Fernsehen, S. 26-34.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Woelke, Jens (2006): Audiovisuelle Kommunikation. In: Tsvasman, Leon R. (Hrsg.): Das große Lexikon Medien und Kommunikation. Kompendium interdisziplinärer Konzepte. Würzburg: Ergon Verlag, S. 45-47.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2006): Die Ebenen der Analyse von AV-Kommunikation am Beispiel einer Forschungsstudie. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Woelke, Jens/ Bichler, Michelle/ Pluschkowitz, Alois (Hrsg.): Einführung in die Audiovisuelle Kommunikation. München [u.a.]: Oldenbourg Verlag, S. 277-294.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia (2006): Kinder und Medien. In: Tsvasman, Leon R. (Hrsg.): Das große Lexikon Medien und Kommunikation. Kompendium interdisziplinärer Konzepte. Würzburg: Ergon Verlag, S. 182-184.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia (2006): Medienkompetenz. In: Tsvasman, Leon R. (Hrsg.): Das große Lexikon Medien und Kommunikation. Kompendium interdisziplinärer Konzepte. Würzburg: Ergon Verlag, S. 245-246.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2006): Rezeptionsanalyse. In: Tsvasman, Leon R. (Hrsg.): Das große Lexikon Medien und Kommunikationswissenschaft. Kompendium interdisziplinärer Konzepte. Würzburg: Ergon Verlag, S. 310-313.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2006): Universitäre Forschungsperspektiven einer Intermedialen künstlerischen Bildung. In: Pasuchin, Iwan (Hrsg.): Intermediale künstlerische Bildung. Kunst-, Musik- und Medienpädagogik im Dialog. München: Kopaed Verlag, S. 192-197.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2006): Zu einem integrativen Modell der AV-Kommunikation. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Woelke, Jens/ Bichler, Michelle/ Pluschkowitz, Alois (Hrsg.): Einführung in die Audiovisuelle Kommunikation. München [u.a.]: Oldenbourg Verlag, S. 1-12.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2006): Zum Begriff von 'Kultur' als Basis eines breiten Verständnisses von (AV-)Kommunikation im Rahmen von Alltagskultur. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Woelke, Jens/ Bichler, Michelle/ Pluschkowitz, Alois (Hrsg.): Einführung in die Audiovisuelle Kommunikation. München [u.a.]: Oldenbourg Verlag, S. 13-52.

WWW

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2006): Interaktives digitales Fernsehen aus der Perspektive der Rezipienten. Salzburg. Online unter: [http://www.rtr.at/web.nsf/deutsch/Portfolie_Schriftenreihe_nach%20Datum_SchriftenreiheDatum_SchriftenreiheNr32005/\\$file/iDTV_2006.pdf](http://www.rtr.at/web.nsf/deutsch/Portfolie_Schriftenreihe_nach%20Datum_SchriftenreiheDatum_SchriftenreiheNr32005/$file/iDTV_2006.pdf) .

2005

MONOGRAPHIEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hammerer, Eva/ Ortner, Christina (2005): Zur Implementierung von DVB-T in Österreich. Eine qualitative Studie. Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH Band 3. Wien.

AUFSÄTZE/ ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hipfl, Brigitte (2005): Medienpädagogik in Österreich: Perspektiven, Potenziale und Probleme – ein Kaleidoskop. In: MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis Der Medienbildung 11 (Media Education):1-31.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Hasebrink, Uwe/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2005): Dimensionen, Modalitäten, Typen: Was ist was in der Rezeptionsforschung? Ein Sortiersversuch als Conclusio. In: Gehrau, Volker/ Bilandzic, Helena/ Woelke, Jens (Hrsg.): Rezeptionsstrategien und Rezeptionsmodalitäten. Rezeptionsforschung Bd.7. München: Verlag Reinhard Fischer, S. 235-245.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2005): Grundsätzliche Überlegungen zu 'neuen Denkwerkzeugen' in der Jugend(medien)forschung. In: Kleber, Hubert (Hrsg.): Perspektiven der Medienpädagogik in Wissenschaft und Bildungspraxis. München: Kopaed Verlag, S. 74-85.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2005): Kinder- und Jugendforschung. In: Mikos, Lothar/ Wegener, Claudia (Hrsg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK/ UTB, S. 222-231.

Woelke, Jens/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2005): Rezeptionsstrategien - Umriss eines Forschungsprogramms. In: Gehrau, Volker/ Bilanzic, Helena/ Woelke, Jens (Hrsg.): Rezeptionsstrategien und Rezeptionsmodalitäten. Rezeptionsforschung Bd. 7. München: Verlag Reinhard Fischer, S. 9-18.

BEITRÄGE IN TAGUNGSBÄNDEN (PROCEEDINGS) INTERNATIONALER UND NATIONALER FACHKONGRESSE

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2005): Knowledge of Europe and Crossmedia Environments. Conceptual and methodological challenges. In: CD-ROM on the First European Communication Conference, Amsterdam, 25th November.

REZENSION

Paus-Hasebrink, Ingrid (2005): Rezension zu 'Jeannine Simon: Wirkungen von Daily Soaps auf Jugendliche'. In: Medien und Kommunikationswissenschaft, 2005/2-3, S. 418-419.

HERAUSGEBERSCHAFT: WISSENSCHAFTLICHE BÜCHER

Bonfadelli, Heinz/ Bucher, Priska/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Süss, Daniel (Hrsg.) (2005): Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft. Beiträge einer internationalen Tagung. Zürich: Verlag Pestalozzianum.

SONSTIGES PRINTMEDIUM

Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.) (2005): Hochschulrundfunk in Europa, eine Materialsammlung. Bericht zum Forschungsprojekt Uni-Radio und Uni-Fernsehen, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg. (Unter Mitarbeit von Christian Dirninger, Nicole Kierer, Christina Ortner, Thomas Ortner, Anton Prlic sowie Studierenden des Forschungsseminars Uni-Radio und Uni-Fernsehen).

CD

Bichler, Michelle/ Hammerer, Eva/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2005): Medienmarken und Jugendkultur In: Familie und Gesellschaft. Bräuche im Salzburger Land. CD-ROM 03.

WWW

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hammerer, Eva/ Ortner, Christina (2005): Zur Implementierung von DVB-T in Österreich. Vollständiger Bericht der Studie. Online unter: [http://www.rtr.at/web.nsf/lookuid/CDD9903595382BC4C1256FFC0055BEE2/\\$file/Studie_Universitaet_Salzburg.pdf](http://www.rtr.at/web.nsf/lookuid/CDD9903595382BC4C1256FFC0055BEE2/$file/Studie_Universitaet_Salzburg.pdf) .

2004

MONOGRAPHIEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Inszenierter Alltag. Das Phänomen Taxi Orange. Produkt- und Rezeptionsanalysen. Wien: Österreichischer Kunst- und Kulturverlag. (unter Mitarbeit von Eva Hammerer und Tanja Jadin sowie Sebastian Bollig, Marco Pointecker, Claudio Ruggieri, Anja Sindermann).

HERAUSGEBERSCHAFT

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Neumann-Braun, Klaus/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (2004) (Hrsg.): Medienkindheit-Markenkindheit. Untersuchungen zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. Schriftenreihe der LPR Hessen. Bd. 18. München: KoPäd-Verlag.

AUFSÄTZE/ ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Eines schickt sich nicht für alles: Zum Modell der Triangulation. In: Medien Journal, 2004/2, S. 4-10.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Familie und Medien. In: medienimpulse, 2004/3, S. 14-18.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Österreichs Weg in die Digitalisierung. In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich, Erhebungsjahre 2003/2004. Salzburg: Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg, Abteilung für Journalistik.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Hammerer, Eva/ Pointecker, Marco (2004): Medien, Marken, Merchandising in der Lebenswelt von Kindern. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Neumann-Braun, Klaus/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Medienkindheit - Markenkindheit. Untersuchung zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. München: kopaed (Schriftenreihe der LPR Hessen, Bd. 18), S. 133-179.

Paus-Hasebrink Ingrid: (2004): Zehn gute Gründe für ein Kinderradio aus der Sicht der Medienforschung. In: Schill, Wolfgang/ Linke, Jürgen/ Wiedemann, Dieter (Hrsg.): Kinder & Radio, München: kopaed, S. 29-36.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Neue Kinder - Neue Kindheiten? Zur Orientierung Heranwachsender in medialen Netzwerken. Perspektiven aus der Kindheits- und Jugendforschung. In: Große-Loheide, Mike/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Netzwerke für die Informationsgesellschaft. (Schriften zur Medienpädagogik; 36) Bielefeld: GMK, S. 22-31.

Neumann-Braun, Klaus/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (2004): Markenkindheit und Medienmarken. Einführung in ein interdisziplinäres Forschungsprojekt. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Neumann-Braun, Klaus/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Medienkindheit - Markenkindheit. Untersuchung zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. München: kopaed (Schriftenreihe der LPR Hessen, Bd. 18), S. 7-25.

Hasebrink, Uwe/ Neumann-Braun, Klaus/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Aufenanger Stefan (2004): Medienmarken - Markenkindheit. Fazit und Konsequenzen aus einem interdisziplinären Projekt. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Neumann-Braun, Klaus/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Medienkindheit - Markenkindheit. Untersuchung zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. München: kopaed (Schriftenreihe der LPR Hessen, Bd. 18), S. 277-285.

REZENSIONEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Rezension zu 'David Biesinger: Muss Kinderfernsehen gottlos sein? Bedeutung, Chancen und Grenzen des Kinderfernsehens in Deutschland für die religiöse Sozialisation.'. In: Communicatio socialis: internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft, S. 411-413.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Rezension zu 'Hans-Dieter Kübler: Medien für Kinder. Von der Literatur zum Internet-Portal. Ein Überblick.' Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002. In: Publizistik Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung, 2004/3, S. 391-392.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Rezension zu 'Wolfgang Buresch: Kinderfernsehen: Vom Hasen Cäsar bis zu Tinky Winky, Dipsy und Co.' Frankfurt/M.: Suhrkamp Verlag 2003. In: Medien Journal, 2004/2, S. 74-76.

WWW

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Hammerer, Eva/ Pointecker, Marco (2004): Medien, Marken, Merchandising in der Lebenswelt von Kindern. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Neumann-Braun, Klaus/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Medienkindheit - Markenkindheit. Untersuchung zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. Gesamtbericht der Teiluntersuchungen und Dokumentation (Anhang). Online unter: <http://lpr-hessen.de/markenzeichen/index/Qualitative%20Rezeptionsstudie.pdf> .

2003

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia (2003): Dragonball und Dragonball Z: Action, Abenteuer, Anime. In: merz (medien + erziehung), 2003/1, S. 28-31.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Hasebrink, Ingrid (2003): Neue Formen der Kinder(medien)kultur. Das Zusammenspiel von Fernsehserie und Computerspielangeboten am Beispiel Pokémon. In: Bug, Judith/ Karmasin, Matthias (Hrsg.): Telekommunikation und Jugendkultur. Eine Einführung, Westdeutscher Verlag: Wiesbaden, S. 95-108.

HERAUSGEBERSCHAFT: AUSGABE EINER ZEITSCHRIFT

Paus-Haase, Ingrid/ Bonfadelli, Heinz/ Süß, Daniel/ Bucher, Priska (Hrsg.) (2003): Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft, Medienwissenschaft Schweiz 2.

2002

AUFSÄTZE/ ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (2002): Medienpädagogische Konzepte für Eltern und Pädagogen tun Not. In: Medien Journal, 2002/1, Schwerpunktheft Pokémon in Österreich, S. 69-72.

Paus-Haase, Ingrid/ Wagner, Ulrike (2002): Pokémon - Gefährten zum Spielen und Kämpfen. Eine qualitative Befragung von Kindern und Jugendlichen. In: Medien Journal, 2002/1, Schwerpunktheft Pokémon in Österreich, S. 34-42.

Paus-Haase, Ingrid/ Hammerer, Eva/ Rotter, Gabriele (2002): Zur Faszination der Fernsehserie Pokémon: Ergebnisse der Produktanalyse. In: Medien Journal, 2002/1, Schwerpunktheft Pokémon in Österreich, S. 13-19.

Paus-Haase, Ingrid (2002): Zur Forschung mit Kindern. Der Blick auf den Alltag ist unerlässlich. In: Medien Journal, 2002/1, Schwerpunktheft Pokémon in Österreich, S. 7-12.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Haase, Ingrid / Wagner, Ulrike (2002): Das Phänomen Pokémon. Wie gehen Kinder, Eltern, Erzieherinnen und Lehrer damit im Alltag um? In: Baum, Achim/ Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.): Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) Bd.29,

Konstanz: UVK-Medien, S. 351-366.

Paus-Haase, Ingrid (2002): Geschlechtsspezifische Medienrezeption von Jugendlichen. In: Neissl, Julia (Hrsg.): der / die Journalismus. Geschlechterperspektiven in den Medien. Innsbruck u.a.: StudienVerlag, S. 133-156.

Paus-Haase, Ingrid (2002): Komplex, kompetent und eigenwillig. Medienerziehung im Kindergarten. In: Aufenanger, Stefan/ Six, Ulrike (Hrsg.): Handbuch Medien. Medienerziehung früh beginnen. Themen, Forschungsergebnisse und Anregungen für die Medienbildung von Kindern. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung in Kooperation mit der LfR, S. 91 -96.

Paus-Haase, Ingrid (2002): Medienpädagogik und Medienökonomie: Enge Verwandte oder doch nur Schwippschwäger in der Kommunikationswissenschaft. In: Siegert, Gabriele (Hrsg.): Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft. Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven. Manfred Knoche zum 60. Geburtstag. Münster: LIT -Verlag, S. 159-168.

Paus-Haase, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Süß, Daniel (2002): Zum Selbstverständnis der Medienpädagogik. In: Paus-Haase, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Süß, Daniel (Hrsg.): Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft. Positionen, Perspektiven, Potenziale. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 9-18.

Paus-Haase, Ingrid (2002): Zur Bedeutung von Talkshows in der Identitätsgenese von Jugendlichen. In: Tenscher, Jens/ Schicha, Christian (Hrsg.): Talk auf allen Kanälen. Angebote, Akteure und Nutzer von Fernsehgesprächssendungen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 323-338.

BEITRÄGE IN TAGUNGSBÄNDEN (PROCEEDINGS) INTERNATIONALER UND NATIONALER FACHKONGRESSE

Paus-Haase, Ingrid (2002): New forms of media culture for children - complex forms of reception studies. In: International Association for Media and Communication Research (IAMCR); CD-ROM on the 23. Conference and General Assembly of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR) in Barcelona 25th July.

HERAUSGEBERSCHAFT: AUSGABE EINER ZEITSCHRIFT

Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.) (2002): Schwerpunktheft Pokémon in Österreich, Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur, 26. Jg., H.1.

Mitherausgeberin der Fachzeitschrift „Zeitschrift für Medienpsychologie“ (seit 2002).

HERAUSGEBERSCHAFT: WISSENSCHAFTLICHE BÜCHER

Paus-Haase, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Süß, Daniel (Hrsg.) (2002): Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft. Positionen, Perspektiven, Potenziale. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

SONSTIGES PRINTMEDIUM

Paus-Haase, Ingrid/ Lampert, Claudia (2002): Forschungsbericht zu Dragonball und Dragonball Z im Hinblick auf die Darstellung von Gewalt und sexuellen Inhalten für die Landesanstalt für privaten Rundfunk in Hessen (LPR Hessen). Salzburg/ Hamburg. (Unter Mitarbeit von Michelle Bichler und Eva Hammerer).

2001

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Haase, Ingrid (2001): Daily Talks und Daily Soaps als Foren der Alltagskommunikation. Schlussfolgerungen. In: Göttlich, Udo/ Krotz, Friedrich/ Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.): Daily Soaps und Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Eine Studie im Auftrag der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen und der Landesanstalt für private Rundfunkveranstalter Rheinland-Pfalz. Schriftenreihe für Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen (LfR) Bd. 38. Opladen: Leske und Budrich, S. 311-329.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Der Medienpädagogik gehört die Zukunft. In: GMK (Hrsg.): Mensch und Medien. Pädagogische Konzepte für eine humane Mediengesellschaft. GMK-Forum 2000. Bielefeld: AJZ Druck und Verlag, S. 171-174.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Ein Kompass durch den Mediendschungel. Was Medienpädagogik leisten kann. In: Schächter, Markus (Hrsg.): Reiche Kindheit aus zweiter Hand? München: kopäd-Verlag, S. 107-119.

Paus-Haase, Ingrid/ Süß, Daniel/ Lampert, Claudia (2001): Kinder als prägende Akteure neuer Kommunikationskulturen. Reflexion adäquater methodischer Zugriffe. In: Maier-Rabler, Ursula/ Latzer, Michael (Hrsg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) Bd. 28. Konstanz: UVK-Medien, S. 317-332.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Medienpädagogische Konsequenzen. In: Paus-Haase, Ingrid/ Eckstein, Kirstin/ Bollig, Sebastian (Hrsg.): Kinder- und Jugendmedien in Österreich. Traumännlein, Teletubbies und Talkshows. Wien: öbv et ept Verlagsgesellschaft, S. 186-189.

Paus-Haase, Ingrid/ Wagner, Ulrike (2001): Soaps und Talks auf der Basis der Talkshow-Interviews. In: Göttlich, Udo/ Krotz, Friedrich/ Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.): Daily Soaps und Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Eine Studie im Auftrag der Landesanstalt für private Rundfunkveranstalter Rheinland-Pfalz. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen (LfR) Bd. 38. Opladen: Leske und Budrich, S. 171-212.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Stichwort Werbekompetenz Heckt, Dietlinde H./ Neumann, Karl (Hrsg.): Deutschunterricht von A bis Z. Braunschweig: Westermann Schulbuchverlag, S. 379-381.

Paus-Haase, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2001): Talkshows im Alltag von Jugendlichen: Zusammenfassung der 'Talkshow-Studie'. In: Göttlich, Udo/ Krotz, Friedrich/ Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.): Daily Soaps und Daily Talks im Auftrag von Jugendlichen. Eine Studie im Auftrag der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen und der Landesanstalt für private Rundfunkveranstalter Rheinland-Pfalz. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen (LfR) Bd. 38. Opladen: Leske und Budrich, S. 137-154.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Vom Bewahren zum Wahrnehmen und Verstehen. Medienpädagogische Konzepte in unserem Informationszeitalter. In: Aufenanger, Stefan/ Schulz-Zander, Renate/ Spanhel, Dieter (Hrsg.): Jahrbuch für Medienpädagogik 1. Opladen: Leske und Budrich, S. 85-108.

REZENSIONEN

Paus-Haase, Ingrid (2001): Rezension zu 'Claudia Cippitelli/ Axel Schwanebeck (Hrsg.): Pickel, Küsse und Kulissen. Soap Operas im Fernsehen.' In: Publizistik Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung, 2001/4, S. 356.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Rezension zu 'Jürgen Barthelmes/ Ekkehard Sander: Erst die Freunde, dann die Medien. Medien als Begleiter in Pubertät und Adoleszenz. Medienerfahrungen mit Jugendlichen Bd. 2.' In: Medien Journal, 2001/4, S. 59-60.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Rezension zu 'Sandra Caviola: Vorschulkinder und Gewalt im Kinderprogramm.' In: Medien Journal, 2001/1+2, S. 91-92.

HERAUSGEBERSCHAFT: WISSENSCHAFTLICHE BÜCHER

Göttlich, Udo/ Krotz, Friedrich/ Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.) (2001): Daily Soaps und Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Opladen: Leske und Budrich.

Paus-Haase, Ingrid/ Eckstein, Kirsten/ Bollig, Sebastian (Hrsg.) (2001): Kinder- und Jugendmedien in Österreich. Traummännlein, Teletubbies und Talkshows. Wien: öbv et hpt Verlagsgesellschaft.

SONSTIGES PRINTMEDIUM

Paus-Haase, Ingrid (2001): Neue Real-Life-Formate im Alltag von Jugendlichen. Das Beispiel Taxi Orange. Forschungsbericht für die Landesjugendreferate der Bundesländer Österreichs und des Landes Südtirol. (Unter Mitarbeit von Eva Hammerer, Tanja Jad in u.a.).

2000

MONOGRAPHIEN

Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe (2000): Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System . Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM). Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag.

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (2000): Noch zeitgemäß? Zur Diskussion um Kriterien im Kinder- und Jugendmedienschutz und ihre Grundlagen. In: tv Diskurs,, S. 44-53.

Paus-Haase, Ingrid/ Eckstein, Kirstin (2000): Zwischen Orientierung, Unterhaltung und Ablehnung: Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Bericht über zwei Forschungsprojekte (u.a. in Salzburg). In: Salzburger Beiträge zur Erziehungswissenschaft, 2000/1, S. 21-42.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Haase, Ingrid/ Wagner, Ulrike (2000): Der Einsatz der computergestützten qualitativen Analyseverfahren WinMax in der kommunikationswissenschaftlichen Sozialforschung: Jugendliche und ihr Umgang mit Daily Talks und Daily Soaps. In: Paus-Haase, Ingrid/ Schorb, Bernd (Hrsg.): Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung, Theorie und Methoden: ein

Arbeitsbuch. München: kopäd-Verlag, S. 211-223.

Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe/ Keuneke, Susanne (2000): Die kommunikativen Interessen von Kindern: Konzept für ein Hörfunkprogramm. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System (NLM). Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S. 147-160.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Gegenstandsbereich und Zielsetzung der Untersuchung. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System. Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S. 11-13.

Paus-Haase, Ingrid/ Keuneke, Susanne (2000): Hörfunknutzung von 4-13 jährigen Kindern: Die Fallstudien. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System. Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S.179-246.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Hörfunknutzung von Kindern: Zusammenfassung der Ergebnisse. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System (NLM). Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S. 161-172.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Identitätsgenese im Jugendalter. Zu den Koordinaten des Aufwachsens vor dem Hintergrund veränderter gesellschaftlicher Bedingungen - eine Herausforderung für die Jugendforschung. In: Kleber, Hubert (Hrsg.): Spannungsfeld Medien und Erziehung. Medienpädagogische Perspektiven. München: kopäd-Verlag, S. 55-81.

Paus-Haase, Ingrid/ Elling, Elmar (2000): Literatur zum Thema 'Kinder und Hörfunk'. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System (NLM). Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S. 247-255.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Medienrezeptionsforschung mit Kindern - Prämissen und Vorgehensweisen. Das Modell der Triangulation. In: Paus-Haase, Ingrid/ Schorb, Bernd (Hrsg.): Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung, Theorie und Methoden: Ein Arbeitsbuch. München: kopäd-Verlag, S. 15-32.

Paus-Haase, Ingrid/ Schorb, Bernd (2000): Qualitative Medienforschung mit Kindern und Jugendlichen. Standortbestimmung. In: Paus-Haase, Ingrid/ Schorb, Bernd (Hrsg.): Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung. Theorie und Methoden: Ein Arbeitsbuch. München: kopäd-Verlag, S. 7-11.

Paus-Haase, Ingrid/ Keuneke, Susanne (2000): Qualitative Studien zum Umgang mit dem Radio. In: Paus- Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System (NLM). Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S. 111-123.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Stärken des Eigen-Sinns. Hintergründe und medienpädagogische Konsequenzen. In: Paus-Haase, Ingrid/ Schnatmeyer, Dorothee/ Wegener, Claudia (Hrsg.): Informationen, Sensationen, Emotionen. Wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen. GMK-Schriftenreihe zur Medienpädagogik Bd. 30. Bielefeld: AJZ- Druck und Verlag, S. 236-253.

Hasebrink, Uwe/ Paus-Haase, Ingrid/ Mattusch, Uwe (2000): Talk und Spiele. Talkshows als unterhaltsames Orientierungsangebot im Alltag. In: Paus-Haase, Ingrid/ Schnatmeyer, Dorothee/ Wegener, Claudia (Hrsg.): Informationen, Sensationen, Emotionen. Wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen. GMK-Schriftenreihe zur Medienpädagogik Bd. 30. Bielefeld: AJZ-Druck und Verlag, S. 152-169.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Theoretisch-methodologische Ausgangslage: Radio im Kontext komplexen kindlichen Medienhandelns. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System (NLM). Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S. 15-25.

REZENSIONEN

Paus-Haase, Ingrid (2000): Rezension zu 'Andreas Fahr/ Camille Zubayr: Fernsehbeziehungen: Vorbilder oder Trugbilder für Jugendliche?' In: Medien und

Kommunikationswissenschaft, 2000/2, S. 275-277.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Rezension zu ´Heinz Moser: Einführung in die Medienpädagogik, (3. Aufl.). In: tv diskurs, 2000/4. Opladen: Leske und Budrich, S. 87-89.

HERAUSGEBERSCHAFT: WISSENSCHAFTLICHE BÜCHER

Paus-Haase, Ingrid/ Schnatmeyer, Dorothee/ Wegener, Claudia (Hrsg.) (2000): Informationen, Sensationen, Emotionen. Wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen. GMK-Schriftenreihe zur Medienpädagogik. Bd. 30. Bielefeld: GMK.

Paus-Haase, Ingrid/ Schorb, Bernd (Hrsg.) (2000): Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung. Theorie und Methode: ein Arbeitsbuch. München: KoPäd-Verlag.

SONSTIGES PRINTMEDIUM

Paus-Haase, Ingrid/ Krüger, Amina (2000): Viel Talk um Talkshows. Zum gesellschaftlichen Kontext von Daily Talks. In: Let's talk about Talk. Begleitheft für Pädagogen. In: Begleitheft für Pädagogen. Medienpädagogische Materialien für die Schule (ein medienpädagogisches Paket mit Pädagogen-Begleitheft, Schüler-Fanzine, Video, CD-ROM) gemeinsam mit dem Adolf-Grimme-Institut, Marl. München: Kopäd-Verlag, S. 12-27.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Zwischen Unterhaltung und Orientierung. Wie gehen junge Menschen mit Daily- Talkshows um? In: In: Let's talk about Talk. Begleitheft für Pädagogen. Medienpädagogische Materialien für die Schule (ein medienpädagogisches Paket mit Pädagogen-Begleitheft, Schüler-Fanzine, Video, CD-ROM) gemeinsam mit dem Adolf-Grimme-Institut, Marl. München: Kopäd-Verlag, S. 6-10.

CD

Paus-Haase, Ingrid/ Pluschkowitz, Alois (2000): KinderRadio - RadioKinder. Eine Radiomodellsendung von Studierenden des Instituts für Kommunikationswissenschaft Salzburg. CD und Broschüre. Salzburg 12.12.2000.

SONSTIGES ELEKTRONISCHES MEDIUM

Paus-Haase, Ingrid (2000): Talk, Talk, Talk. Medienpädagogische Materialien für die Schule (ein medienpädagogisches Paket mit Pädagogen-Begleitheft, Schüler-Fanzine, Video, CD-ROM). München: kopäd-Verlag. (gemeinsam mit dem Adolf-Grimme-Institut, Marl).

1999

MONOGRAPHIEN

Paus-Haase, Ingrid/ Hasebrink, Uwe/ Mattusch, Uwe/ Keuneke, Susanne/ Krotz, Friedrich (1999): Talkshows im Alltag von Jugendlichen. Der tägliche Balanceakt zwischen Orientierung, Amüsement und Ablehnung. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen (LfR) 32. Opladen: Leske und Budrich.

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (1999): Zur Bedeutung von Medienhelden in Kindergarten, Peer-Groups und Kinderfreundschaften. Eine Untersuchung zum Umgang von Vorschulkindern mit Mediensymbolik im lebensweltlichen Zusammenhang. In: Rundfunk und Fernsehen, 1999/1, S. 5-24.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Haase, Ingrid (1999): Medienhelden und Kinder-Peergroups im lebensweltlichen Zusammenhang. In: Fromme, Johannes u.a. (Hrsg.): Selbstsozialisation, Kinderkultur und Mediennutzung. Opladen: Leske und Budrich, S. 163-182.

Paus-Haase, Ingrid (1999): Medienrezeption und Medienaneignung von drei- bis zehnjährigen Kindern und daraus resultierende Ansatzpunkte für die Förderung von Medienkompetenz. In: Schell, Fred/ Theunert, Helga/ Schorb, Bernd (Hrsg.): Medienkompetenz. Grundlagen und Pädagogisches Handeln. München: Kopäd Verlag, S. 81-91.

Paus-Haase, Ingrid/ Keuneke, Susanne (1999): Symbolangebote und kindliche Ästhetik. Zur spezifischen Welt- und Selbstwahrnehmung auf der Basis audiovisueller Medien. In: Neuß, Norbert (Hrsg.): Ästhetisches in der Welt von Kindern. Frankfurt: Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, S. 235-250.

REZENSION

Paus-Haase, Ingrid (1999): Rezension zu 'Johannes Fromme: Pädagogik als Sprachspiel. Zur Pluralisierung der Wissensformen im Zeichen der Postmoderne.' In: Vierteljahrsschrift für wissenschaftliche Pädagogik, 1999/1.

1998

MONOGRAPHIEN

Paus-Haase, Ingrid (1998): Heldenbilder im Fernsehen. Eine Untersuchung zur Symbolik von Serienfavoriten in Kindergarten, Peer-Group und Kinderfreundschaften. Opladen: Westdeutscher Verlag (Habilitationsschrift).

AUFSÄTZE/ ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (1998): 25 Jahre 'Sesamstraße'. In: Welt des Kindes, 1998/4, S. 3-4.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Haase, Ingrid (1998): FernsehheldInnen in Kindergruppen. In: Kübler, Hans-Dieter/ Swoboda, Wolfgang: Wenn die Kleinen fernsehen. Die Bedeutung des Fernsehens in der Lebenswelt von Vorschulkindern. (unter Mitarbeit von Elmar Elling, Angela Graf und Ingrid Paus-Haase). Schriftenreihe der Landesmedienanstalten Bd. 7. Berlin: Vistas, S. 299-334. (unter Mitarbeit von Susanne Keuneke).

Paus-Haase, Ingrid (1998): Fernsehhelden im Alltag: wie Kinder Fernsehen mit ihrem Alltag verbinden. In: Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz/ Gemeinschaftswerk Evangelischer Publizistik (Hrsg.): Debatte Kinderfernsehen. Analyse und Bewertung von TV-Programmen für Kinder. Berlin: Vistas-Verlag, S. 77- 84.

SONSTIGES PRINTMEDIUM

Paus-Haase, Ingrid (1998): Neuer Unterricht mit Neuen Medien?! Visionen erden, Voraussetzungen ändern, Ideen vernetzen. Perspektiven für das Lehren und Lernen in der Informationsgesellschaft für Thomas-Morus- Akademie Bensberg. Bad Iburg

1997

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (1997): Qualitätskriterien für Kinderfernsehen. Überlegungen zu Eckpunkten einer Diskussion über Qualität. In: medien praktisch, 1997/2, S. 53-56. (unter Mitarbeit von Hedda Claashen, Ingrid Gabele, Helene Weimann).

Paus-Haase, Ingrid (1997): Qualität bei Kindermedien. Eine Debatte über Kindheit und Kultur. In: Mattusch, Uwe (Hrsg.): Kinder und Bildschirmwelten. Arbeitshefte Bildschirmmedien Bd. 64. Siegen: Universität-Gesamthochschule Siegen, DFG-Sonderforschungsbereich (SFB) 240, S. 27-46.

Paus-Haase, Ingrid (1997): Wer bestimmt Qualitätskriterien für Kindersendungen. In: von Gottberg, Joachim/ Mikos, Lothar/ Wiedemann, Dieter (Hrsg.): Kinder an die Fernbedienung. Konzepte und Kontroversen zum Kinderfilm und Kinderfernsehen. Berlin: Vistas Verlag, S. 245-271.

REZENSION

Paus-Haase, Ingrid (1997): Rezension zu 'Stefan Aufenanger u.a.: Lustige Gewalt? Zum Verwechslungsrisiko realer und inszenierter Fernsehgewalt bei Kindern durch humoreske Programmkontexte. In: medien praktisch, 1997/4, S. 70-71.

1996

AUFSÄTZE/ ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (1996): Die Sendung mit der Maus in Moskau. Eine vergleichende Untersuchung zur Rezeption durch Kinder aus dem Osten und Westen der Bundesrepublik Deutschland. In: Rundfunk und Fernsehen, 1996/3, S. 381-401.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Haase, Ingrid / Hoffmann, Susanne (1996): Radio: Für Grundschulkindern kein Medium von 'gestern' - Das Beispiel 'Lilipuz'. In: Schill, Wolfgang/ Baake, Dieter (Hrsg.): Kinder und Radio. GMK - Schriften zur Medienpädagogik Bd. 23. Frankfurt: GEP-Buch, S. 56-76.

Paus-Haase, Ingrid (1996): Von Muskeln, Machos, Mutationen - Neue Helden: neue Gewaltformen? In: Ulonska, Herbert u.a. (Hrsg.): Lernforschung in der Grundschule. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, S. 48-70.

SONSTIGES PRINTMEDIUM

Paus-Haase, Ingrid (1996): Gutachten zum RTL-Beitrag 'Die Sexpuppe'. Bericht für die Niedersächsische Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM). Bad Iburg.

1995

AUFSÄTZE/ ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (1995): An die Kompetenz der Kinder anknüpfen. Welche Hilfestellungen können Erwachsene Kindern bei der Verarbeitung von Medienerlebnissen geben. In: Bilderkiste. Fernsehen mit Kindern, 1995/3, S. 3- 7.

Paus-Haase, Ingrid (1995): Betreff.: Captain Planet. Umweltbewußtsein durch Action-Cartoons. In: medien praktisch, 1995/4, S. 58-59.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Haase, Ingrid (1995): Vom 'Sesam-öffne-Dich' des Vorschulf Fernsehens zur guten alten Tante des Kinderfernsehens der 90er Jahre - Die wechselvolle Geschichte der Sesamstraße. In: Erlinger, Hans Dieter u.a. (Hrsg.): Handbuch des Kinderfernsehens. Reihe Praktischer Journalismus Bd. 27. Konstanz: Verlag Ölschläger, S. 177-192.

SONSTIGES PRINTMEDIUM

Paus-Haase, Ingrid (1995): Die Sendung mit der Maus in Moskau. Eine vergleichende Untersuchung zur Rezeption durch Kinder aus dem Osten und Westen der Bundesrepublik Deutschland. Forschungsbericht für den WDR. Münster.

1994

AUFSÄTZE/ ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (1994): Die Helden der Kinder: Zur Attraktivität und Verarbeitung fiktionaler Geschichten und Figuren. In: Funk-Korrespondenz, 42/24 vom 17.Juni, Aktive kompetente Kinder im Mittelpunkt. Zum 16. Wettbewerb um den Prix Jeunesse International, S. 4-7.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Haase, Ingrid (1994): Die Helden der Kinder: Zur Attraktivität und Verarbeitung fiktionaler Geschichten und Figuren. In: Deutsches Jugendinstitut (Hrsg.): Handbuch Medienerziehung im Kindergarten, Teil 1: Pädagogische Grundlagen. Opladen: Leske und Budrich, S. 232-247.

Handbuch Medienerziehung im Kindergarten (1994): Programmanalyse, Programmkritik und Mitwirkung an der Programmproduktion als medienpädagogische Aufgaben - Das Beispiel: Fernsehsendungen für Kinder. In: Hiegemann, Susanne/ Swoboda, Wolfgang (Hrsg.): Handbuch der Medienpädagogik. Theorieansätze - Traditionen - Praxisfelder - Forschungsperspektiven. Opladen: Leske und Budrich, S. 255-269.

REZENSIONEN

Paus-Haase, Ingrid (1994): Medienerfahrungen von Jugendlichen. ´Rezension zu Ekkehard Sander/ Verena Mayr-Kleffel/ Jürgen Barthelmes: Medienerfahrungen von Jugendlichen in Familien und Peer-Groups.´ In: medien praktisch, 1994/3, S. 72-73.

Paus-Haase, Ingrid (1994): Rezension zu ´Walter Klingler/ Jo Groebel: Kinder und Medien 1990. Eine Studie der ARD / ZDF-Medienkommission unter Mitarbeit von Imme Horn und Karen Schönenberg.´ In: Rundfunk und Fernsehen, 1994/3, S. 393-398.

1993

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Haase, Ingrid (1993): Kindermedien: Rezension zu Ingrid Geretschläger: Kindermedien... eine Berg- und Talfahrt in die Wunderwelt. In: medien praktisch 2. Graz, Budapest: Andreas Schnider Verlags-Atelier 1991, S. 69-70.

REZENSION

Paus-Haase, Ingrid (1993): Rezension zu Ben Bachmair: TV-Kids. In: medien praktisch, 1993/1, S. 67-68.

1992

AUFSÄTZE/ ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (1992): Die neuen Helden. Fernsehidole der Kindergarten- und Grundschulkindern. In: medien praktisch, 1992/4, S. 22-24.

1991

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (1991): Der Stoff, aus dem die TV-Träume der Kinder sind. In: Grundschule, 7/8, S. 38-41.

Paus-Haase, Ingrid (1991): Zur Faszination von Action-Serien und Action-Cartoons auf Kindergarten- und Grundschulkindern. In: Media Perspektiven, 1991/10, S. 672-680.

HERAUSGEBERSCHAFT: WISSENSCHAFTLICHES WERK

Paus-Haase, Ingrid (1991): Neue Helden für die Kleinen. Das (un)heimliche Kinderprogramm des Fernsehens. Münster: Lit-Verlag. (2. Aufl. 1992; 3. Aufl. 1997)

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Haase, Ingrid (1991): Was Kinder durch das Fernsehen lernen können. In: Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Neue Medien - Neue Pädagogik? Ein Lese- und Arbeitsbuch zur Medienerziehung in Kindergarten und Grundschule. Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung Bd. 301. Bonn, S. 106-121.

1990

MONOGRAPHIEN

Paus-Haase, Ingrid/ Höltershinken, Dieter/ Tietze, Wolfgang (1990): Alte und neue Medien im Alltag von Kindern. Orientierungshilfen für Eltern und Erzieherinnen. Freiburg: Lambertus-Verlag.

Paus-Haase, Ingrid/ Höltershinken, Dieter/ Tietze, Wolfgang (1990): Medien im Alltag von jungen Kindern. Ein Buch für Eltern und Erzieherinnen. Münster.

REZENSION

Paus-Haase, Ingrid (1990): Publikationskarussell. Rezension zu 'Hans-Dieter Erlinger (Hrsg.): Kinderfernsehen II, Siegener Studien.' In: Medium, 1990/3, S. 78-79.

AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (1990): Prix Jeunesse 1990: Nicht repräsentativ. In: medien praktisch, 1990/3, S. 65-66.

BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN

Paus-Haase, Ingrid (1990): 'Rabe mit Katze im Kühlschrank' - Phantasiewelten von Kindern. In: Dokumentation zum GMK-Forum 'Kids, Kommerz und Kommunikation'. Bielefeld: GMK, S. 42-56.

1988

AUFSÄTZE ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (1988): Der Kompass zeigt nach Norden. Zum Prix Jeunesse 1988. In: Medium, 1988/3, S. 3-4.

Paus-Haase, Ingrid (1988): Der Prix Jeunesse. Akzente für gutes Kinderfernsehen. In: Grundschule, 1988/12, S. 44-47.

1987

AUFSÄTZE/ ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (1987): Tausend Folgen Sesamstraße. Für medienpädagogische Verantwortung im Kinderprogramm. In: Medium, 1987/1, S. 46-48.

1986

MONOGRAPHIEN

Paus-Haase, Ingrid (1986): Soziales Lernen in der Sendung Sesamstraße. Versuch einer Standortbestimmung. München: Minerva (Dissertation).

AUFSÄTZE/ ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN

Paus-Haase, Ingrid (1986): 'Sesamstraße' – Freie Fahrt für Unterhaltung. In: Weiterbildung und Medien, 1986/4, S. 38-40.

Paus-Haase, Ingrid (1986): 'Sesamstraße': Zeitgeschichte am Beispiel einer Kindersendung. In: Theorie und Praxis der Sozialpädagogik, 1986/6, S. 317-320.